

2022-2028年中国宾馆酒店 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宾馆酒店行业发展态势与投资前景报告》共二十一章。首先介绍了宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店业的概念及投资特性

第一节酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本特点

第二节酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集型

第三节酒店业行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、市场壁垒

三、结构性壁垒

四、制度性壁垒

五、文化性壁垒

第二章 2016-2020年全球宾馆酒店业发展状况分析

第一节2016-2020年全球酒店所属行业发展态势分析

一、全球酒店市场的格局分析

二、2016-2020年全球酒店行业挑战分析

三、国际酒店业当前发展形势分析

第二节2016-2020年国外宾馆酒店管理特点分析

一、2016-2020年国外宾馆酒店业当前管理的演进

二、2016-2020年国外酒店管理集团管理的主要模式分析

三、2016-2020年国际酒店集团在中国的竞争状况分析

第三节2022-2028年全球宾馆酒店行业发展趋势分析

第三章国际酒店集团在华运行现状分析

第一节六洲集团(即巴斯集团)

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第二节希尔顿酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第三节万豪国际酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第四节香格里拉酒店集团

一、集团概况分析

二、旗下品牌分析

三、在华发展状况分析

四、酒店竞争力分析

第二篇中国宾馆酒店发展现状篇

第四章 2016-2020年中国宾馆酒店所属行业发展分析

第一节2016-2020年中国宏观经济分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2020年中国宾馆酒店行业发展政策分析

- 一、中国旅游饭店行业规范
- 二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的》
- 四、中华人民共和国旅店业卫生标准
- 五、绿色饭店管理

第三节2016-2020年中国宾馆酒店行业发展社会分析

第五章 2016-2020年中国宾馆酒店所属行业发展形势分析

第一节中国酒店业发展现状分析

- 一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长
- 二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大
- 三、酒店数量剧增
- 四、市场需求量增加
- 五、采购需求空前高涨

第二节2016-2020年中国星级饭店市场结构分析

- 一、星级饭店按星级划分
- 二、星级饭店按经济类型划分
- 三、星级饭店按规模划分

第三节2016-2020年中国宾馆酒店业发展形势分析

- 一、经济型酒店可能出现泡沫
- 二、高端酒店增长势头强劲
- 三、度假型酒店前景看好

第三篇中国宾馆酒店细分市场分析篇

第六章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——商务酒店

第一节 商务酒店相关知识

一、商务酒店的概况

二、商务酒店代表性品牌

第二节 2016-2020年中国地区商务酒店竞争观察分析

一、外资酒店参与上海商务市场竞争

二、广东商务型酒店竞争现状

三、上海出现全产权商务酒店

四、石狮商务酒店市场商机

五、东莞酒店集体凋零

第三节 2016-2020年中国品牌商务酒店竞争观察分析

第四节 2022-2028年中国商务酒店发展前景与投资趋势分析

一、商务酒店创新

二、商务酒店掀起投资狂潮

三、商务酒店的发展前景

四、商务酒店发展趋势

第七章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——经济型酒店

第一节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

第二节 2016-2020年中国经济型酒店市场现状分析

一、经济型连锁品牌酒店圈地，抢占先机

二、经济型连锁酒店发展空间很大

第三节 2016-2020年中国经济型酒店的经营与管理

一、中国经济型酒店经营管理中的创新思维

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店存在供给断层

四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第四节 2016-2020年中国经济型酒店分析

一、主要经济型酒店市场供应情况

- 二、主要经济型酒店市场增长情况
- 三、中国经济型酒店区域分布
- 四、经济型酒店配套设施
- 五、经济型酒店选址标准权重
- 六、中国经济型饭店市场主要品牌市场份额
- 七、经济型饭店市场情况客源结构图
- 八、主要区域平均房价比较
- 九、各主要区域平均出租率比较

第五节2016-2020年中国经济型酒店竞争分析

- 一、经济型连锁酒店竞争激烈
- 二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- 三、跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

第六节2022-2028年中国经济型酒店的发展策略与趋势分析

- 一、中国经济型酒店的发展策略
- 二、中国经济型酒店未来发展趋势预测
- 三、经济型酒店业将成发展主流
- 四、连锁酒店前景巨大

第八章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——旅游度假酒店

第一节假日经济特点与作用

- 一、假日经济的特点
- 二、假日经济的作用

第二节酒店“假日经济”营销管理分析

第三节2016-2020年中国旅游度假酒店概况分析

- 一、度假酒店的类型介绍
- 二、中国度假酒店发展前沿态势与问题
- 三、气候对度假酒店的重要性
- 四、海南是中国度假酒店发展
- 五、度假酒店的发展前景广阔

第四节2016-2020年分时度假酒店在中国的发展分析

- 一、“分时度假”进入中国
- 二、分时度假潜力大规范发展是关键

三、中国分时度假市场存在的问题

四、中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

第五节2016-2020年中国旅游度假酒店的经营与风险分析

一、中国度假酒店市场营销的特点分析

二、休闲度假型酒店的散客销售

三、酒店发展分时度假应注意风险

第六节2022-2028年中国旅游度假酒店的问题与发展趋势分析

一、度假酒店存在的问题

二、发展度假酒店的对策分析

三、中国度假酒店的发展趋势分析

第九章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——主题酒店

第一节主题酒店概念及分类

一、主题酒店的概念

二、主题酒店的类型

三、主题酒店实践探索

第二节2016-2020年中国主题酒店的发展现状

一、世界各地主题酒店

二、主题酒店在中国的发展分析

三、奥运旅游与主题酒店

四、中国首座主题酒店

第三节2016-2020年中国主题酒店经营管理与策略

一、主题酒店经营模式

二、主题饭店创新策略

三、主题酒店的设计与运营

第四节2016-2020年中国主题酒店的投资分析

一、主题酒店的市场定位

二、主题酒店的发展与前景

第十章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——产权酒店

第一节产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的缘由

二、产权式酒店的分类

第二节2016-2020年中国产权式酒店发展现状分析

一、国外产权式酒店的现状

二、产权式酒店在中国的兴起与发展

三、中国城市出现“产权式酒店”

四、产权式酒店在中国成消费热点

第三节2016-2020年中国产权式酒店在各城市的发展动态分析

一、产权式酒店在珠三角发展现状

二、产权式酒店长沙市场发展现状

三、产权式酒店西安市场发展现状

四、产权式酒店公寓苏州发展现状

第四节2016-2020年中国产权式酒店的投资分析

一、投资产权式酒店的要素

二、把握好产权式酒店投资的要点

三、产权式酒店投资价值的评估

四、产权式酒店经营及发展秘笈

五、产权式酒店投资风险分析

六、投资产权式酒店的问题分析

第十一章 2016-2020年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——绿色酒店

第一节绿色酒店定义及产生背景

一、绿色酒店的涵义

二、绿色酒店的特征

三、绿色酒店市场背景

第二节2016-2020年中国绿色酒店经营现状分析

一、绿色酒店优势

二、绿色酒店在中国发展现状分析

三、绿色酒店认证标准

第三节2016-2020年中国绿色酒店投资分析

一、绿色酒店发展的问题及思

二、中国绿色酒店市场发展前景

第四篇中国宾馆酒店市场深度调研篇

第十二章 2016-2020年中国酒店行业市场深度

第一节2016-2020年中国客源分布情况分析

- 一、2016-2020年中国入境旅游人次分析
- 二、2016-2020年国内游客市场状况分析
- 三、2016-2020年国际客源市场概况分析

第二节2016-2020年中国游客的消费水平和消费结构分析

- 一、入境旅游者在华花费情况分析
- 二、国内游客花费情况分析

第三节2016-2020年中国游客住宿消费的特点分析

- 一、酒店业消费者行为分析
- 二、消费者对酒店的评价分析

第十三章 2016-2020年中国宾馆酒店行业消费者深度研究

第一节2016-2020年中国宾馆酒店消费者分析

- 一、消费者出差频率
- 二、消费者选择酒店类型
- 三、消费者对酒店价位
- 四、消费者对酒店服务项目
- 五、潜在用户消费行为分析

第二节2016-2020年中国宾馆酒店消费者满意度

- 一、对酒店服务员工满意度
- 二、对酒店项目满意度
- 三、酒店卫生满意度
- 四、酒店分析

第三节酒店

第十四章 2016-2020年中国酒店行业营销策略简析

第一节2016-2020年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略

- 一、顾客盈利细分理论综述
- 二、盈利型顾客群体的特征
- 三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略

第二节2016-2020年中国酒店行业价格竞争战略分析

一、目前酒店业的削价竞争

二、非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势

第三节2016-2020年中国酒店企业的文化营销内涵简析

一、文化营销的内涵

二、文化营销的特征

三、酒店文化营销方式

第五篇宾馆酒店市场竞争分析篇

第十五章 2016-2020年中国宾馆酒店业的行业竞争格局分析

第一节2016-2020年中国宾馆酒店行业竞争结构分析

一、盈利分布高度不均衡

二、行业中现有企业的竞争

三、不同类型酒店的竞争格局

四、京沪酒店业竞争加剧

第二节2016-2020年构建中国酒店业核心竞争力分析

一、酒店业的任务

二、酒店业的核心竞争力

三、以人为本——提升酒店的核心竞争力

第三节 酒店业盈利特征分析

一、顾客盈利细分理论综述

二、盈利型顾客群体的特征

三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略

第四节2016-2020年中国酒店业市场竞争动向分析

一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资

二、外资借助城市进入饭店延伸行业

三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市

四、从单一的地面战转向空间战-收购网络系统

第五节2016-2020年中国宾馆酒店行业竞争策略分析

一、特色酒店经营策略分析

二、专业化酒店管理和创新策略分析

三、特许经营与连锁经营策略

四、控制成本，提高利润策略分析

第十六章 2016-2020年中国重点城市酒店市场发展态势分析

第一节2016-2020年酒店市场发展状况分析

一、酒店业发展市场

二、酒店市场现状分析

三、酒店业竞争分析

四、2022-2028年酒店业前景与趋势分析

第二节2016-2020年上海酒店市场运行态势分析

一、上海酒店业发展分析

二、上海酒店业经营现状分析

三、2022-2028年上海酒店业前景与投资分析

第三节2016-2020年广州酒店市场发展动态分析

一、广州酒店市场发展分析

二、广州酒店市场发展现状分析

三、广州酒店业竞争格局

四、广州酒店业问题与对策分析

五、2022-2028年广州酒店业发展趋势预测分析

第四节2016-2020年天津酒店市场运行态势分析

一、天津访客数量分析

二、国际客源市场分析

三、旅游企业单位接待情况

四、国际旅游外汇收入情况

五、2022-2028天津酒店市场展望

第五节2016-2020年南京酒店市场发展状况分析

一、南京酒店业发展潜力巨大

二、南京星级酒店经营现状分析

第六节2016-2020年海南酒店市场发展分析

一、海南访客数量分析

二、海南高星级酒店客房供应情况分析

三、海南高星级酒店新增供应分析

第十七章中国宾馆酒店行业上市企业竞争力及关键性财务分析

第一节湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节如家快捷酒店管理公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六篇宾馆酒店相关行业发展篇

第十八章 2016-2020年中国宾馆酒店相关行业运行动态分析

第一节2016-2020年中国旅游业发展状况分析

第二节2016-2020年中展产业发展态势分析

第三节2016-2020年中国餐饮市场发展动态分析

第四节2016-2020年中国酒店用品市场发展状况分析

一、酒店用品市场年采购状况分析

二、酒店对酒店用品整体状况评价

三、酒店使用主要产品分析

四、酒店采购时对产品的要求分析

五、酒店采购产品时较为关注的因素分析

六、2022-2028年中国酒店用品采购市场发展态势预测分析

第十九章 2016-2020年中国酒店的信息化发展走势分析

第一节2016-2020年中国酒店信息化的概况分析

一、国际酒店业信息化的产生与发展

二、酒店管理进入信息时代

三、酒店的信息化和管理标准化

四、我国酒店业电子商务的现状

第二节2016-2020年中国酒店信息化的建设分析

一、酒店信息化建设只有才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店行业信息化水平现状

四、酒店行业信息化的方向与

第三节2016-2020年中国酒店行业信息化问题分析

一、酒店信息化的四大问题

二、信息化选择的要素

三、国内酒店信息化的差距及

四、酒店业信息化选择的误区

第四节2022-2028年中国酒店信息化的发展趋势分析

一、酒店业信息化将升级

二、酒店信息化的三种趋势

三、三五年内酒店信息化应用将达高峰

四、酒店业电子分销的发展

第七篇中国宾馆酒店行业发展趋势与投资篇

第二十章 2022-2028年中国宾馆酒店业发展的主要趋势预测分析

第一节2022-2028年世界宾馆酒店业发展预测分析

第二节2022-2028年中国宾馆酒店业的趋势分析

一、管理逐步向人性化发展

二、可持续化发展是酒店经营的趋势

三、酒店市场正在向品牌化竞争发展

四、定制化的服务是未来酒店致胜之道

五、酒店营销的网络化

六、酒店组织结构的扁平化

七、酒店产业组织的集团化

第三节2022-2028年中国宾馆酒店业市场发展动态预测分析

第二十一章 2022-2028年中国宾馆酒店业投资前景分析

第一节2022-2028年中国宾馆酒店业投资机会分析

一、旅游市场需求旺盛()

二、休假制度

第二节2022-2028年中国宾馆酒店业投资风险分析

一、经营风险分析

二、竞争风险分析

三、市场风险分析

四、金融风险分析

第三节2022-2028年中国宾馆酒店业投资策略分析

一、探寻降低酒店利润的缺口

二、精心控制餐饮成本

三、酒店餐饮另辟蹊径——大众化经营

四、提供个性客房赚取超额利润

五、降低客房棉织品的采购成本

部分图表目录：

图表：国际酒店集团发展进程

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表：委托管理与特许经营模式比较

图表：希尔顿标志

图表：康拉德标志

图表：斯堪的克标志

图表：希尔顿逸林标志

图表：大使套房饭店标志

图表：家木套房饭店标志

图表：花园客栈标志

图表：汉普顿旅馆标志

图表：希尔顿度假俱乐部标志

图表：香格里拉酒店品牌标识

图表：商贸饭店品牌标识

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296806.html>